



HC ZUBR PŘEROV

Určeno pro interní užití pracovníků HC ZUBR PŘEROV, pověřených osob
a pro externí užití reklamních agentur, tiskáren a dalších dodavatelů.

Grafický logomanuál

EXPLIKACE

Tento logo manuál je závazným dokumentem HC ZUBR PŘEROV. Řeší podobu loga, písma a barev používaných v dokumentech a ostatních produktech. Určuje pouze základní pravidla pro užití firemních symbolů.

Jakékoliv odchylky od těchto pravidel musí řešit a schvalovat HC ZUBR PŘEROV stejně jako vzhled veškerých informačních, prezentačních a propagačních materiálů a správnost použití loga.



BAREVNÉ PROVEDENÍ LOGA - Základní varianta

Logo HC ZUBR PŘEROV je ve své základní podobě tvořeno třemi barvami: modrou, žlutou a bílou. Použití těchto barev je závazné a žádné jiné barvy nejsou při použití loga povoleny.



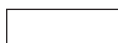
Specifikace jednotlivých barev dle standardu CMYK:



C=100 / M=90 / Y=0 / K=0



C=0 / M=0 / Y=100 / K=0



C=0 / M=0 / Y=0 / K=0



BAREVNÉ PROVEDENÍ LOGA - Ostatní možnosti užití

Vedle plnobarevného provedení loga existují další barevné varianty loga:

verze 02 - BAREVNÁ VARIANTA PRO UŽITÍ NA TMAVÉM PODKLADĚ

verze 03 - ČERNOBÍLÁ VARIANTA PRO UŽITÍ NA SVĚTLÉM PODKLADĚ

verze 04 - BÍLOČERNÁ VARIANTA PRO UŽITÍ NA TMAVÉM PODKLADĚ

Užití jednobarevných variant závisí na konkrétních podmínkách. Obecně ale platí, že na plnobarevných tiskových a elektronických materiálech se vždy užívá plnobarevné logo.

Další barevné varianty se užívají výhradně na materiálech, které jsou tištěné pouze dvěma barvami nebo materiálech černobílých.



verze 02
- BAREVNÁ VARIANTA
PRO UŽITÍ NA TMAVÉM PODKLADĚ



verze 03
- ČERNOBÍLÁ VARIANTA
PRO UŽITÍ NA SVĚTLÉM PODKLADĚ



verze 04
- BÍLOČERNÁ VARIANTA
PRO UŽITÍ NA TMAVÉM PODKLADĚ



MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA

Stanovení minimální velikosti, ve které smí být logo použité, je orientační pomůckou, jejímž cílem je zabránit, aby logo bylo aplikována způsobem, kdy nebude čitelné nebo dokonce vůbec rozpoznatelné.

Základním vodítkem pro stanovení minimální velikosti loga je princip „čitelnosti“ a „rozeznatelnosti“.

Minimální velikost je stanovena pro ofsetový tisk standardní kvality a běžně užívaný tiskový rastr.

Ve všech ostatních případech (elektronické publikování, jiné tiskové technologie atd.) je nutné, aby minimální velikost loga zaručovala jeho dobrou čitelnost a rozeznatelnost. To znamená, že dodržení minimální velikosti definované v tomto manuálu při užití jiných tiskových a publikačních technik ještě nezaručuje, že bude podmínka čitelnosti a rozeznatelnosti splněna.



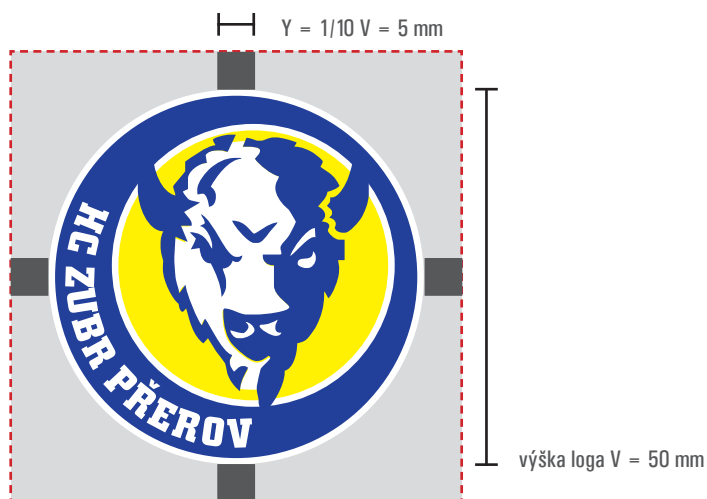
Minimální velikost pro ofsetový tisk je 12 mm



OCHRANNÉ POLE LOGA

Ochranné pole je konstruováno pomocí výpočtu, kdy celkovou výšku loga V vydělíme číslem 10, čímž dostaneme hodnotu Y . Hodnotu Y přidáme ke každé straně loga podle ukázky níže. Výsledný čtverec tvoří ochranné pole.

$$Y = 1/10 V$$



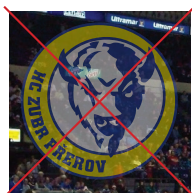
Ochranné pole loga vyjadřuje minimální velikost oblasati ve které je logo umístěno a do které nesmí zasahovat žádný grafický prvek ani písmo. Ochranné pole slouží k dozažení čitelnosti či individuality ve společnosti.



NEJČASTĚJŠÍ CHYBY PŘI UŽITÍ LOGA

Při práci s logem může docházet k řadě závažných chyb. Nejčastěji se jedná o deformování loga, špatná kombinace s podkladem či změna barevnosti. Jakékoli změny, deformování nebo doplňování loga je zakázané.

**Nedeformovat
proporce**



**Nesnižovat
sytnost**

**Nenatáčet
základní tvar loga**



**Neužívat špatné
kontrastní varianty
(základní verze / tmavý podklad)**

**Nezvětšovat
části loga**



**Neužívat špatné
kontrastní varianty
(verze světlá / světlý podklad)**

**Neupravovat
barevnost loga**



**Nenarušovat
ochranný prostor loga**



PODTISK

Logo HC ZUBR PŘEROV lze použít jako slabý podtisk na bílém podkladu.

Je povolena varianta černobílého loga s musí mít vždy max. 5 % svého odstínu.

Příklad



STARŠÍ DOROST SE PŘIPRAVUJE NA TĚŽKOU SEZÓNU V EXTRALIZE

P ř e r o v - První dubnový den završili starší dorostenci HC ZUBR Přerov baráž o extraligu postupem mezi elitní celky a užili si po hodně dlouhé a náročné sezóně zasloužený odpočinek. Nejvyšší soutěž si ale bude žádat maximální připravenost, proto období klidu trvalo pouze tři týdny. Nejúspěšnější kategorie přerovského klubu loňské sezóny zahájila letní dril jako vůbec první už 23. dubna. V extralize čeká světečnice trenérů Aleše Verlíka a Petra Školouda velmi náročný program v podobě zápasů s předními českými kluby. Není proto divu, že se tým připravuje velmi pečlivě. Jak suchá příprava staršího dorostu probíhá, to se dozvíte v článku.

Začátek suché přípravy byl sice pouze „zahřívací“ a Zubří v něm, mimo dalších aktivit, absolvovali například tradiční vstupní motorické testy, ale poté už tým najel na pevný týdenní program. Úvodní část byla zaměřena na objem a v jejím průběhu dostávali hráči pořádně zabrat. Zejména ve druhé polovině května byly tréninkové dávky pořádně ostré. Kromě obvyklého odpoledne měl starší dorost ještě jednu fázi navíc: V úterý a ve čtvrtek ráno na půdě AVE Fitness, kde byl zařazen spinning, fitbox nebo cvičení v posilovně a páteční ráno pro změnu patřilo výběhům od zimního stadionu až na Želatovský kopec k hvězdárně.

Na přelomu května a června čekalo na Zubry mírné zvolnění v podobě regeneračního týdne. V současné době už je ale starší dorost opět v plném záprahu. Nynější část letní přípravy se nese v duchu dynamiky a výbušnosti a tréninky jsou opět během týdne dvoufázové. Dril na suchu ukončí starší dorostenci 29. června. Poslední týden hráče čekají výstupní testy fyzické připravenosti.



UKÁZKY APLIKACE LOGA



Business card for HC ZUBR PŘEROV. The card features the team's logo (a blue and yellow bull head) in the top left corner. The text on the card includes the name and title of the PR Manager, contact information, and the team's website.

Ing. Petr Brankář
PR Manager

Tel.: +420 000 000 000
E-mail: petr.brankar@hokejprerov.cz

HC ZUBR PŘEROV
Petřivalského 5
750 02 Přerov

www.hokejprerov.cz

